

「ゴッホ展」、「その名は蔦屋重三郎展」、「小谷元彦展」を割引で鑑賞できる あとろウィーク2010開催

この度、「六本木アート・トライアングル」の3館、国立新美術館（館長：林田英樹）、サントリー美術館（館長：鳥井信吾）、森美術館（館長：南條史生）は、2010年11月27日から12月5日まで、「あとろウィーク2010」を開催します。

「あとろウィーク2010」は、「六本木アート・トライアングル」[略称：ATRo(あとろ)]の認知度を、より一層高めるために毎年1回行うキャンペーンで、初回となる本年は、期間中、3館すべての入館料が何度でも100～200円割引になるバッジ「あとろバッジ」を六本木ヒルズと東京ミッドタウンで配布します。

私たち3館は、これからも六本木エリアで皆様に気軽にアートを楽しんでいただけるサービスを提供して参ります。

開催概要

- ▶ 主催＝国立新美術館、サントリー美術館、森美術館
- ▶ 実施期間＝2010年11月27日(土) -12月5日(日)
- ▶ 実施内容＝期間中、「ゴッホ展」、「その名は蔦屋重三郎展」を100円引で、「小谷元彦展」を200円引でご鑑賞いただける、「あとろバッジ」の配布
- ▶ あとろバッジ配布場所＝六本木ヒルズ、東京ミッドタウン
- ▶ あとろバッジ配布時間＝

六本木ヒルズ森タワー2階サブエントランス “あとろウィーク2010”カウンター	11時00分-19時00分
六本木ヒルズ森タワー3階アート&デザインストア レジカウンター	10時00分-22時00分
東京ミッドタウン1階ギャラリー インフォメーション	11時00分-21時00分
東京ミッドタウンB1階プラザ インフォメーション	10時00分-20時00分

* バッジがなくなり次第終了します。

* チケット購入時に、あとろバッジをご提示ください。

* 割引は、期間中、あとろバッジ1個につき1名様のみ有効、他の割引との併用は不可。

「六本木アート・トライアングル」とは

「六本木アート・トライアングル」[略称：ATRo(あとろ)]は、六本木エリアの芸術文化活動の活性化を目指し、2006年9月にスタートしました。

以来、3館を結ぶエリアを中心とした六本木のアート関連スポットを紹介する「六本木アート・トライアングル」マップ[通称：ATRo(あとろ)マップ]を継続的に制作、併せて、3館相互割引「あとろ割」を実施しています。

また、2009年3月と2010年3月には、「六本木アート・トライアングル」の活動が基軸となり、東京都文化活動発信プロジェクトの一環として、六本木の街を上げての一夜限りのアートの祭典「六本木アートナイト」を開催、2010年1月には、3周年を記念したトークセッション「六本木アート・トライアングル：ネクスト」を開催しました。

プレスお問い合わせ

国立新美術館 | 広報：滝沢、石松 | Tel: 03-6812-9925 Fax: 03-3405-2532 E-mail: pr@nact.jp

サントリー美術館 | 広報：三浦 | Tel: 03-3479-8604 Fax: 03-3479-8644 E-mail: sma-pr@suntory.co.jp

森美術館 | 広報：渡邊、瀧、品川、飛騨、岡崎 | Tel: 03-6406-6111 Fax: 03-6406-9351

E-mail: pr@mori.art.museum